

# INDUSTRIA SCENICA

## BILANCIO SOCIALE INDUSTRIA SCENICA 2021

### SEZIONE 1 - PREMESSA

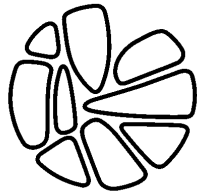
Industria Scenica è un'impresa creativa che dal 2012 si occupa di **welfare culturale** e **drammaturgia di comunità**, ideando e realizzando progetti che integrano le arti performative e il video con il sociale, la valorizzazione territoriale e la sostenibilità ambientale, al fine di generare bellezza e benessere.

L'obiettivo imprenditoriale di Industria Scenica è **promuovere la produzione culturale come responsabilità condivisa tra i cittadini**.

Il suo focus sono quindi le relazioni sociali e l'accesso senza frontiere all'esperienza performativa, sportiva e culturale. Attualmente si occupa di progetti di Drammaturgia di Comunità e Riqualificazione di Spazi Culturali; ha una compagnia teatrale, Elea Teatro, e fa formazione sui linguaggi performativi (teatro, musica, video, ecc.) e sulla media education (formazione peer educator, comportamenti trasgressivi online, hate speech & love speech online, ecc.).

Industria Scenica da anni realizza attività di promozione culturale a favore dell'associazionismo, progetti di protagonismo giovanile, progetti di buon vicinato e sviluppo di micro-economie locali, progetti di contrasto alla violenza di genere, attività di formazione e sperimentazione video finalizzati all'educazione civica e alla tutela dell'ambiente.

Industria Scenica ha sede nella storica balera della Martesana, l'Everest di Vimodrone, che nel 2014 ha trasformato nel centro culturale multidisciplinare Everest - Spazio alla Cultura.



# INDUSTRIA SCENICA

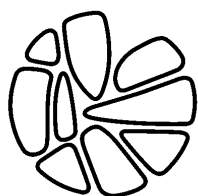
Negli anni di vita della Cooperativa si è verificata una crescita progressiva delle attività e un riconoscimento sociale dell'impresa (Startup for Expo 2015, Premio Utopia 2000 for Benefit 2016, Premio Circoli Cooperativi 2017, Iniziative meritorie 2017, Soggetto di Rilevanza Regionale 2016-2021, Impresa di Produzione Teatrale Under 35 MiC 2018-21, Centro di Residenza Lombardo 2018-21, ecc.).

Industria Scenica ha inoltre collaborato alle seguenti pubblicazioni:

- *Social & Theatre. Body and Identity Education in Sexting Prevention*, in COMUNICAZIONI SOCIALI - 2016 - 2. BODIES EXPOSED Dramas, Practices and Mimetic Desire;
- *La Scala e il Tempio. Metodi e Strumenti per costruire comunità con le tecnologie*, a cura di P.C. Rivoltella, Milano, Franco Angelo, 2021.

## **Obiettivi che Industria Scenica si pone nell'attivare il percorso di redazione del bilancio di responsabilità sociale:**

- diffondere l'obiettivo d'impresa di Industria Scenica: *promuovere la produzione culturale come responsabilità condivisa*;
- condividere i valori di Industria Scenica con la comunità e pubblici di riferimento;
- informare la comunità e i pubblici di riferimento sulle strategie adottate, i risultati raggiunti, al fine di fidelizzare i portatori di interesse;
- misurare e ri-leggere le prestazioni dell'organizzazione;
- favorire la comunicazione interna;
- rispondere ad adempimenti previsti dalle norme.



# INDUSTRIA SCENICA

## **Destinatari principali del documento:**

SOCI - STAKEHOLDERS - COLLABORATORI - PUBBLICI DI RIFERIMENTO

## **Metodologia di redazione del documento:**

La rendicontazione si riferisce al periodo lavorativo di Industria Scenica da gennaio 2021 a dicembre 2021.

Il bilancio sociale è stato redatto con la collaborazione dell'assemblea dei soci della cooperativa e del CDA.

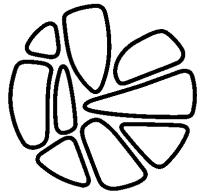
Il documento è stato condiviso durante la sua redazione e nel processo di socializzazione conseguente con i soci e i collaboratori della Cooperativa.

## **SEZIONE 2 - INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI**

### **Oggetto sociale come previsto dallo Statuto**

Oggetto della Cooperativa sono le attività socio-sanitarie ed educative di cui all'articolo uno, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n. 381, da conseguirsi avvalendosi principalmente dell'attività dei soci cooperatori, e specificatamente le seguenti:

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso la gestione di servizi socio-sanitari, educativi, formativi, espressivi ed artistici. In particolare la cooperativa si propone la creazione di spazi e tempi di esperienza condivisa in cui, attraverso il teatro e le arti espressive, gli individui e i gruppi possano diventare protagonisti all'interno della comunità di riferimento.

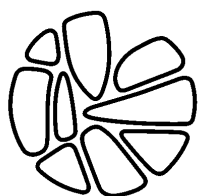


# INDUSTRIA SCENICA

La Cooperativa si occupa in particolare dell'espressione, della formazione e dell'interazione di persone e gruppi attraverso attività performative (teatro, eventi festivi, sportivi e culturali) funzionali all'emancipazione e al benessere di ogni soggetto, individuo e collettivo; coordina e realizza, stabilmente e temporaneamente, in proprio conto e per conto terzi, servizi socio-educativi basati sulle arti espressive.

In particolare la Cooperativa potrà:

- promuovere, organizzare e gestire progetti di welfare culturale e rigenerazione urbana a matrice culturale performance sociale e drammaturgia di comunità; progetti di promozione ed integrazione sociale; progetti di promozione di una cittadinanza attiva; percorsi formativi e di aggiornamento; progetti di orientamento, sensibilizzazione e prevenzione e cura del disagio;
- promuovere, organizzare e gestire iniziative teatrali, audio-visive, artistiche, musicali, turistiche, sportive, ricreative tendenti a favorire l'utilizzo, qualitativamente e socialmente efficace, del tempo libero da parte dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
- gestire direttamente o per conto terzi centri di aggregazione sociale, con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione, biblioteche, sale di lettura, sale da ballo, teatri, impianti sportivi, videoteche, sale prove e sale di registrazione;
- acquistare, costruire o affittare e, successivamente, gestire immobili ad uso diverso da abitazione atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti, nonché gli organismi che possono essere soci della cooperativa;

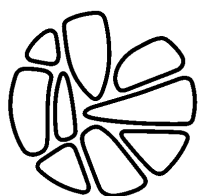


# INDUSTRIA SCENICA

- promuovere e gestire progetti e corsi di scambio e formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici e privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa;
- realizzare attività di ricerca teorica ed applicata in ambito educativo, formativo, sociale, artistico, performativo e culturale anche in collaborazione con università e istituti di ricerca nazionale e internazionale, su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa.

La Cooperativa potrà, inoltre, svolgere qualsiasi altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare e mobiliare, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali e, comunque sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi nonché, tra l'altro, per la sola identificazione esemplificativa:

- a) Concorrere ad aste pubbliche e private e da licitazioni private ed altre;
- b) Assumere interesse e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in società di capitali comunque costituite, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale;
- c) Dare adesioni e partecipazioni ad Enti ed Organismi economici, consortili e fidejussori pubblici o privati, diretti a consolidare e sviluppare il Movimento cooperativo ed agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;



# INDUSTRIA SCENICA

d) Concedere avalli cambiari, fidejussioni ed ogni qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma agli Enti cui la Cooperativa aderisce, nonché a favore di terzi, nel tassativo rispetto dei limiti previsti dalle vigenti leggi;

e) Favorire e sviluppare iniziative sociali, mutualistiche, previdenziali, assistenziali culturali e ricreative sia con creazione di apposite Sezioni, sia con partecipazione ad Organismi ed Enti idonei.

Per agevolare il conseguimento dello scopo sociale e quindi la realizzazione dell'oggetto sociale, la Cooperativa potrà provvedere alla costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o la ristrutturazione o il potenziamento aziendale.

Il tutto con espressa esclusione delle attività definite dal D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 ss. mm. ii. e delle attività per legge riservate ad iscritti in albi professionali.

## **Dati anagrafici e forma giuridica**

**Forma Giuridica:** Cooperativa Sociale di tipo A e Circolo Cooperativo

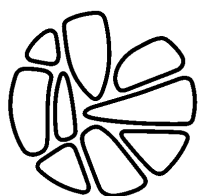
**P.IVA / C.F.** 07881770965 **REA** MI-1987952

**N° ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE COOPERATIVE SOCIALI** A22502

**N° ISCRIZIONE ALBO REGIONALE COOPERATIVE SOCIALI** Sezione A n°1551  
decreto n°7654

**CAPITALE SOCIALE** 21.676,00 Euro i.v.

**SEDE LEGALE E OPERATIVA** Everest - Spazio alla Cultura - via Sant'Anna 4 -  
20055, Vimodrone (MI)



# INDUSTRIA SCENICA

**MAIL** [info@industriascenica.com](mailto:info@industriascenica.com) | [amministrazione@industriascenica.com](mailto:amministrazione@industriascenica.com) **PEC**  
[industriascenica@legalmail.it](mailto:industriascenica@legalmail.it)

**WEB** [www.industriascenica.com](http://www.industriascenica.com)

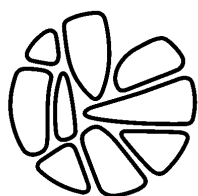
**Youtube** Coop. Soc. Industria Scenica

**FB** Industria Scenica / Everest-Spazio alla Cultura / Elea Teatro

**Instagram** industria\_scenica

**Linkedin** Industria Scenica

<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Data di Nascita</b>	<b>Data di Nomina</b>	<b>Carica</b>
Dupret Barreto Miranda	Isnaba Joana	21-07-1982	28-07-2021	Presidente
Facchini	Serena	10-01-1985	28-07-2021	Vice Presidente
Perego	Francesca	09-07-1983	28-07-2021	Consigliere



# INDUSTRIA SCENICA

**LAVORATORI DIPENDENTI:** 4 contratti full time indeterminati (soci lavoratori), 2 contratti part time indeterminati, 1 contratto part time determinato, 6 contratti a chiamata

**COLLABORATORI A PARTITA IVA E PRESTAZIONE OCCASIONALE :** 57

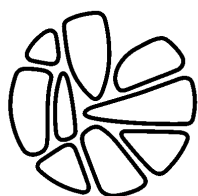
**VOLONTARI:** 10

Industria Scenica è iscritta alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

Industria Scenica è iscritta a CulTurMedia Legacoop, Legacoop Sociali, Ancti - Agis Federvivo, Assitej Italia. Fa parte del Circuito Claps, del Centro di Residenza Interregionale IntercettAzioni, di CirkAround, del Consorzio CS&L, del PLG-Piano Locale Giovani ed è partner dei tavoli di lavoro DE.CI.DI. e Lap di Cassina de' Pecchi.

Industria Scenica è stata impresa di produzione teatrale under 35 riconosciuta dal MiC per il triennio 2018-2020 e l'anno ponte 2021, e dal 2016 è Soggetto di Rilevanza Regionale riconosciuto da Regione Lombardia.





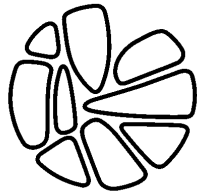
# INDUSTRIA SCENICA

## Settore di attività

Dopo le misure restrittive e i lockdown che a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 si sono susseguiti durante l'annualità 2020, nella prima parte del 2021 si è potuta avviare una prima limitata ripartenza di alcune progettualità, mentre per molti altri progetti si è dovuta attendere la seconda parte dell'anno, in autunno 2021.

Industria Scenica è un'impresa creativa che si occupa di Welfare Culturale, ovvero della creazione e disseminazione di prodotti culturali con un forte coinvolgimento dell'audience e l'interazione con le istituzioni e i policy makers per favorire il benessere della comunità. La crisi sanitaria, economica e sociale, in questi due anni ha colpito duramente le organizzazioni culturali, i nostri territori e pubblici di riferimento e, di conseguenza, l'impresa anche per il 2021 ha proseguito la messa in discussione del modello di sviluppo creato negli anni passati, riflessione già avviata nell'anno precedente, con la certezza che per il raggiungimento dell'obiettivo d'impresa fosse urgente implementare una nuova matrice organizzativa, individuare delle strategie alternative, consolidare le competenze interne dello staff. Oltre alla revisione della matrice organizzativa dell'organizzazione, Industria Scenica ha confermato e potenziato i seguenti ambiti di lavoro:

**Drammaturgia di Comunità:** progettazione e realizzazione di momenti celebrativi collettivi, nuove forme di aggregazione fondate sulla creazione e condivisione di linguaggi artistici e sociali. La Drammaturgia di Comunità mira a fortificare le relazioni cooperative, attiva processi di socializzazione che vedono le comunità come generatrici di coesione e benessere individuale, collettivo, socio-culturale.



# INDUSTRIA SCENICA

*Stakeholders:* privati cittadini, pubbliche amministrazioni, enti del terzo settore, comunità locali, imprese sociali, fondazioni.

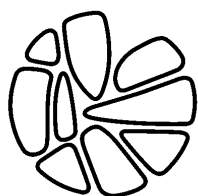
**Laboratori performativi e media education:** sperimentazione di strategie innovative e modelli formativi efficaci in contesti educativi, formazione sulle life skills, la media & peer education, la technology education, l'audiovisivo, le arti performative, la street art.

*Stakeholders:* giovani pre-adolescenti e adolescenti; istituti scolastici; scuole di arti performative; comunità locali; pubbliche amministrazioni, fondazioni, università, centri di aggregazione giovanile.

**Produzione Teatrale e Tourism Theatre:** produzione e distribuzione di spettacoli ed eventi teatrali su tematiche sociali e sul racconto di un territorio tramite l'utilizzo di un linguaggio artistico contemporaneo e il coinvolgimento attivo di comunità locali. Creazione di interventi teatrali a scopo informativo e ludico all'interno di visite turistiche, musei, mostre e manifestazioni.

*Stakeholders:* teatri, festival nazionali e internazionali, rassegne, pubbliche amministrazioni, circuiti, operatori dello spettacolo, centri di aggregazione giovanile, istituti scolastici, agenzie turistiche, enti culturali e turistici, aziende private, agenzie di comunicazione, fondazioni.

**Everest - Spazio alla Cultura:** storica balera della Martesana nata negli anni 70 che nel 2014 diventa sede operativa di Industria Scenica; una "piazza al coperto" che accoglie una stagione teatrale, residenze artistiche, serate musicali e danzanti, corsi e laboratori, mostre, incontri di svariata natura. Un progetto di riqualificazione di un luogo di particolare valore per la comunità di Vimodrone e dintorni. Un'opportunità lavorativa per i giovani del territorio, uno strumento per migliorare l'offerta culturale



# INDUSTRIA SCENICA

del paese, uno spazio di incontro per i cittadini. Dal 2020 l'Everest si è ampliato annettendo una vetrina commerciale sfitta e inaugurando una nuova location destinata a un emporio, corsi, mostre e incontri: l'**Everest - Spazio alla Comunità**. Un luogo totalmente dedicato alla collettività e alle proposte di associazioni e cittadini.

Nel 2021 questa Vetrina è divenuta ancora di più uno spazio di apertura, una finestra sulla via e sulla città di Vimodrone, uno spazio che di volta in volta ha cominciato a riempirsi di proposte e segni lasciati dai cittadini, dalle realtà del territorio, da artisti locali e nazionali.

*Stakeholders:* CoopCel, Cooperativa Lavoratori Uniti, Comune di Vimodrone, enti culturali, privati cittadini, organizzazioni profit e non profit del territorio, fondazioni.

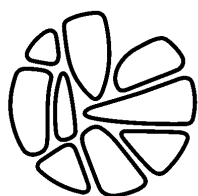
## **Composizione della base sociale**

La base sociale è composta da 5 soci persone fisiche, di cui 4 lavoratori. Il 60% dei soci sono donne.

## **SEZIONE 3 – RELAZIONE DI MISSIONE**

### **VISION**

Industria Scenica è un'impresa pioniera nell'ambito del welfare culturale. L'expertise e know how dei fondatori, un team multifaccettato, e il coinvolgimento diretto dei cittadini hanno favorito lo sviluppo di format che garantiscono contemporaneamente la soddisfazione del pubblico e la sostenibilità dei progetti. Industria Scenica si ispira ai valori della collaborazione e della partecipazione culturale dei cittadini per



# INDUSTRIA SCENICA

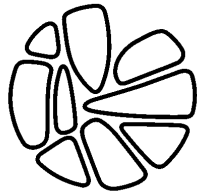
generare benessere e intelligenza sociale. Promuoviamo la Cultura come un'opportunità di cura per la città, veicolo di informazione e innovazione, strumento di racconto e di conoscenza. Crediamo che ogni cittadino sia portatore di risorse creative utili allo sviluppo e miglioramento della città.

## MISSION

Industria Scenica opera con l'obiettivo di promuovere la produzione culturale come responsabilità condivisa. Per produzione culturale intendiamo tutte le forme di espressione del vivere insieme di una comunità (spettacolo dal vivo, festa, artigianato, video, cinema, musica, arte pittorica, ecc.). In questa direzione ideiamo e realizziamo progetti che vedono i cittadini protagonisti del processo, ovvero proponiamo un'offerta culturale di qualità a prezzi calmierati, sviluppiamo strumenti che facilitano l'accesso alla cultura, formiamo cittadini con percorsi performativi diversificati, rivitalizziamo spazi dismessi, diamo opportunità di studio e ricerca a giovani artisti, sviluppiamo profili professionali multifaccettati, promuoviamo network collaborativi tra le diverse organizzazioni del territorio, creiamo luoghi di incontro e di confronto, spazi per sperimentarsi come persona e celebrare la città.

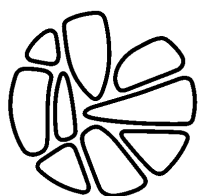
## Obiettivi e strategia di medio-lungo periodo

Industria Scenica intende continuare nel suo processo di collocamento come ente di riferimento per quanto riguarda l'ambito della **Drammaturgia di Comunità** e del **Welfare Culturale**, le pratiche innovative dei servizi alla persona, la ricerca artistica in ambito teatrale e multimediale, la sperimentazione di modelli formativi innovativi. Nel 2021, Industria Scenica ha quindi implementato le seguenti strategie:



# INDUSTRIA SCENICA

- Adeguamento della sede Everest-Spazio alla Cultura: allestimento della Sala, rifacimento del palco, rinnovo dei bagni, miglioramento della zona bar, implementazione delle strumentazioni tecniche;
- Sperimentazione di strategie anche digitali per diffondere e promuovere le attività dell'Everest-Spazio alla Cultura come Luogo della Partecipazione Culturale;
- Incremento dell'attività di progettazione negli ambiti di Drammaturgia di Comunità, Welfare Culturale e Rigenerazione Urbana;
- Radicamento nei territori già presidiati attraverso collaborazioni e partnership;
- Proseguimento della ricerca di modelli alternativi di finanziamento delle attività per rendere il progetto Industria Scenica sempre più sostenibile;
- Implementazione e sperimentazione di modalità sempre nuove di coinvolgimento territoriale e delle comunità (alcune delle quali nate proprio dalle restrizioni imposte in queste due annualità a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19);
- Proseguimento del consolidamento della matrice organizzativa e gestionale interna dell'impresa;
- Proseguimento nella formazione e aggiornamento delle risorse interne dell'impresa;
- Consolidamento delle collaborazioni già attive e creazione di partnership con enti di formazione per progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e ricerca;
- Formazione delle Risorse Umane e potenziamento della cultura di Team;
- Autovalutazione delle modalità di gestione interna dell'organizzazione e sviluppo di nuove strategie che rendano l'azienda più competitiva e più efficiente e di conseguenza i suoi lavoratori più realizzati, motivati e uniti.



# INDUSTRIA SCENICA

## **Ambito territoriale nel quale la cooperativa svolge la propria attività**

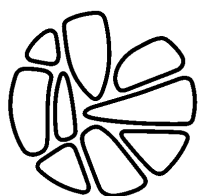
Nel 2021 la Cooperativa ha svolto attività nelle province di Milano, Monza e Brianza, Bergamo, Brescia, Cremona, Varese. Inoltre con la linea di Produzione Teatrale, nonostante le numerose chiusure legate al Covid, ha diffuso i suoi spettacoli nelle province di Milano, Monza e Brianza, Brescia, Torino, Cuneo, Pisa, Varese, Como, Trento e in Svizzera (Lugano).

L'attività principale di Industria Scenica si colloca nella Martesana (Milano Nord Est), in particolare a Vimodrone presso l'Everest-Spazio alla Cultura, e nelle province di Milano e Monza e Brianza.

## **VIMODRONE:**

### Inquadramento geografico

Vimodrone, comune dell'hinterland a 5 km a nordest da Milano, conta 17.000 abitanti. Attraversata dal Naviglio Martesana, la cittadina si distingue per il suo passato agricolo e il rapporto con l'acqua, ville affrescate e chiese decorate, lascio dei Visconti, degli Sforza e di San Carlo Borromeo. Il naviglio da sempre ha determinato gli sviluppi di questo Comune: da risorsa per la coltivazione "a marcite", a canale per le lavanderie e l'implementazione dell'industria; oggi rappresenta un'opportunità per lo sviluppo turistico. È possibile raggiungere Vimodrone in auto, ma anche in metro con la MM2 verde (fermata Vimodrone) e soprattutto in bicicletta grazie alla ciclabile che costeggia il naviglio: da Loreto si tratta di un viaggio di massimo 20 minuti.

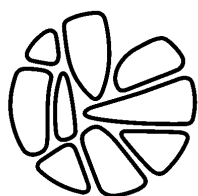


# INDUSTRIA SCENICA

Dal punto di vista demografico, Vimodrone ha conosciuto una crescita significativa negli anni '60, periodo in cui ha raddoppiato il numero di residenti, anche grazie all'arrivo della metropolitana. Un nuovo flusso significativo, soprattutto di stranieri, si è verificato dal 2010 a oggi. Negli ultimi anni si è assistito ad un importante aumento degli insediamenti abitativi e residenziali. Il suo tessuto socio-culturale è animato dalla presenza di circa 70 organizzazioni, suddivise tra associazioni, cooperative e gruppi informali.

Sono particolarmente attive sul territorio vimodronese:

- l'associazione Kayros, che si occupa di accoglienza e integrazione territoriale di giovani svantaggiati, formazione, servizio di orientamento e inserimento scolastico/lavorativo; attività di protagonismo giovanile; attività di sostegno extrascolastico; servizi educativi;
- Cooperativa Koinè, che opera nell'area della Prima Infanzia, Minori, Famiglie, Educazione Ambientale e Formazione;
- Associazione Non Solo Mamme che oltre alla gestione di un Nido Privato Parentale, si occupa dell'organizzazione di attività culturali e di benessere per le famiglie e il territorio;
- PAV Vimodrone, associazione di volontari di prima assistenza: si occupa di Primo Soccorso per la cittadinanza di Vimodrone;
- Associazione Plesios, associazione di promozione sociale che offre servizi educativi, doposcuola, campus estivi e supporto didattico alla scuola;
- Coop. Arte & Mestieri, cooperativa che offre servizi di accompagnamento didattico, prevenzione a comportamenti trasgressivi e svolge progetti di didattica per competenze;

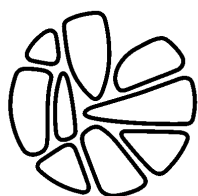


# INDUSTRIA SCENICA

- Coop. Soc La Fucina, cooperativa sociale che attualmente coordina la rete Spazio Giovani Martesana. A Vimodrone svolge laboratori creativi nelle scuole;
- Comitato Genitori, realtà particolarmente attiva per l'organizzazione di momenti di confronto tra pari su questioni educative: scuola, uso e abuso di sostanze, comportamenti trasgressivi online, ecc.
- CAI, associazione che organizza percorsi a tema ambiente e occasioni di formazione per docenti e alunni finalizzati a raggiungere una maggiore consapevolezza sulla tutela del patrimonio naturale italiano.

A Vimodrone, i giovani in età scolastica (5-14 anni) rappresentano il 10% della popolazione (dati Istat 2021). L'Istituto Comprensivo Statale di Vimodrone rappresenta un presidio educativo, sociale e culturale fondamentale per i giovani locali e le loro famiglie, sia dal punto di vista pedagogico, sia per quanto riguarda l'educazione civica. L'Istituto Comprensivo è l'unica istituzione scolastica del territorio che ha a carico la formazione dei bambini e preadolescenti della comunità vimodronese e per questo, negli anni, ha stretto relazioni con le altre agenzie educative e associazioni del territorio per realizzare progetti a favore dell'inclusione (la percentuale di alunni stranieri è del 14%), progetti di recupero curricolari ed extracurricolari, strutturazione di spazi e tempi educativi innovativi capaci di contrastare le differenze economiche e culturali che caratterizzano il territorio. Sono stati particolarmente rilevanti e efficaci i progetti dedicati alle tematiche salute e sicurezza promossi da Industria Scenica (Vimotour, We Love Life, #cisonocosedafaresempre).



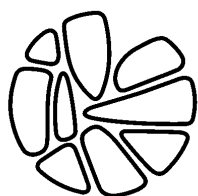


# INDUSTRIA SCENICA

Durante l'emergenza Covid-19 si è verificato un aggravamento della condizione generalizzata di povertà educativa, economica, culturale e relazionale. La chiusura delle scuole avvenuta nel 2020, la sospensione delle attività didattiche in presenza, l'interruzione dell'attività sportiva, hanno ridotto il ruolo di osservatorio socio-educativo della scuola e interrotto la garanzia per molti bambini e ragazzi di partecipare a esperienze funzionali per una crescita armonica, quali dieta equilibrata e salutare, supporti di tipo didattico e psicologico, attività sportive ed espressive, centri estivi, gite scolastiche e conoscenza del territorio. In conformità con l'andamento delle altre istituzioni scolastiche italiane, anche presso la scuola di Vimodrone si è verificato un aumento del numero di alunni a rischio dispersione (assenze ingiustificate, ritardi nell'apprendimento, disinteresse), ma è anche aumentato il numero di studenti con low performance.

Nel 2021, nonostante la riapertura dei plessi scolastici, la maggior parte delle attività culturali curriculari ed extracurriculari prima stabilmente inserite nell'offerta scolastica, sono venute a mancare o sono state fortemente ridotte a causa dell'impossibilità di ingresso nei plessi di operatori esterni o della difficoltà di condurre le classi all'esterno delle classi. Si è inevitabilmente avuta così una forte riduzione dell'offerta formativa, soprattutto nell'ambito culturale, artistico, ma anche relazionale.

Il Comune di Vimodrone è particolarmente proattivo nell'ambito dei servizi alla persona, ambiente e partecipazione dei cittadini. In particolare è soggetto attivo in progetti di educazione civica dedicati a tutte le fasce d'età.



# INDUSTRIA SCENICA

## **Inquadramento culturale**

Negli anni, grazie alla collaborazione con Industria Scenica, oltre a essersi sviluppato nel territorio un maggior interesse per le pratiche e proposte culturali, si è avviata la creazione di una rete informale (Comitato Culturale di Vimodrone) attiva territorialmente nel proporre e co-organizzare attività culturali per la città.

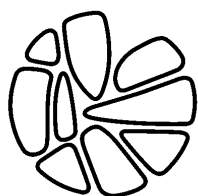
Industria Scenica propone un'offerta culturale sempre più diversificata e di qualità e organizzata in accordo con le necessità delle differenti fasce d'età della popolazione.

Dal 2018 Industria Scenica sperimenta strumenti di comunicazione che favoriscono la partecipazione dei cittadini e delle realtà locali. Anche la Pubblica Amministrazione è presente nella diffusione dell'offerta culturale attraverso un portale dedicato alle attività organizzate dalle associazioni del territorio per evitare la sovrapposizione di eventi e favorire la partecipazione dei cittadini.

Vista l'insufficienza percepita da Industria Scenica di strumenti di monitoraggio e valutazione (quantitativi e qualitativi) della partecipazione dei cittadini, indici di fruizione e impatto della cooperativa, nel 2021 è stata attivata una consulenza con Sara Marconi, ricercatrice della Fondazione Fitzcarraldo. Tale collaborazione sta portando alla elaborazione di strumenti di raccolta per una valutazione degli impatti delle progettualità di Industria Scenica, strumenti che saranno ulteriormente implementati ed utilizzati nel 2022.

## **SEZIONE 4 – STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA**

I processi decisionali all'interno della cooperativa vengono presi in forma collegiale dall'assemblea dei soci. Nel 2021 l'organizzazione ha mantenuto una gestione dell'impresa strutturata in: CDA, Staff, responsabili di nucleo (Amministrazione,



# INDUSTRIA SCENICA

Risorse Umane, Sviluppo Strategico, Logistica, Ricerca e Sviluppo), equipe di progetto con 1 project manager e team operativo. In questa annualità il CDA della Cooperativa si è modificato con una modifica alla presidenza (la socia Isnaba Joana Dupret Barreto Miranda subentrata a Ermanno Nardi). La governance della cooperativa comprende: riunioni di coordinamento settimanali, monitoraggio settimanale del Business Plan e Cash Flow, utilizzo di piattaforme online per fatturazione, monitoraggio tempo lavoro, gestione progetti e comunicazione interna attraverso una specifica piattaforma: [my.industrascenica.com](http://my.industrascenica.com). Inoltre, con cadenza bimensile, si svolgono riunioni di coordinamento dedicate alle strategie di comunicazione e alla progettazione e bandi.

## **SEZIONE 5 – I PORTATORI DI INTERESSI**

### **Portatori di interessi interni**

I soci sono i primi portatori di interesse verso Industria Scenica.

### **Organi direzionali**

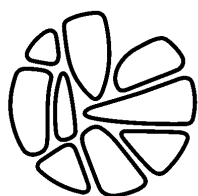
Assemblea dei soci (organo di indirizzo delle politiche aziendali)

Consiglio di amministrazione della cooperativa

Presidente

### **Base sociale**

soci lavoratori



**INDUSTRIA  
SCENICA**

soci fruitori

soci sovventori e/o soci finanziatori

**Risorse umane**

lavoratori e collaboratori

volontari

**Fruitori**

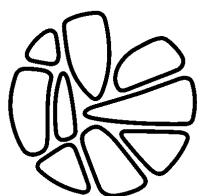
utenti

famiglie

giovani

over 65

popolazione locale



# INDUSTRIA SCENICA

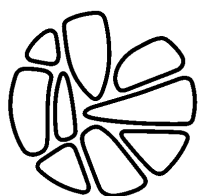
## Rete territoriale

Industria Scenica è partner di numerose reti per confrontarsi sui propri ambiti di interesse, allargare il network di conoscenze e sviluppare potenziali collaborazioni.

Per l'anno 2021 sono stati presidiati i seguenti tavoli di lavoro:

- CoopCel, Coop. dei Lavoratori Uniti per il mantenimento strutturale e la prosecuzione del recupero architettonico dell'Everest;
- Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Brescia per lo studio e la promozione delle culture locali e dell'antropologia e welfare culturale;
- CREMIT - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, rete De.Ci.Di nell'ambito media e peer education;
- CulTurMedia Legacoop, Circoli Cooperativi, Aci - Alleanza Cooperative Italiane;
- Circuito Claps, per il Circuito e distribuzione di spettacoli, per il progetto IntercettAzioni - Centro di Residenza e per il progetto CirkAround;
- LAP - Laboratorio Artistico Permanente del Comune di Cassina De' Pecchi;
- Agis-Ancti;
- Consorzio CS&L quale tavolo di lavoro per la partecipazione a bandi e gare in collaborazione con enti partner;
- PLG - Piano Locale Giovani;
- collaborazioni con artisti, commercianti e studiosi locali (Prof. Bernardi, Ballerani, Gornati, Luisa Cesana, ecc.)

L'Amministrazione comunale di Vimodrone, Assessorato alla Cultura e all'Istruzione, Assessorato Ambiente e Partecipazione e Assessorato alle Pari Opportunità e la



# INDUSTRIA SCENICA

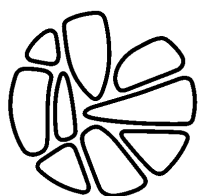
Polizia Locale di Vimodrone patrocinano e sostengono Industria Scenica promuovendo azioni nelle scuole e sul territorio.

I progetti e le attività di Industria Scenica sono inoltre sostenuti da: Ministero della Cultura, Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Cariplo (Bando LETSgo), Fondazione di Comunità di Monza e Brianza, Fondazione di Comunità di Milano, Camera di Commercio di Milano, BCC Milano, ecc.

## SEZIONE 6 – RELAZIONE SOCIALE

Nel 2021 Industria Scenica ha portato avanti lo sviluppo delle linee di servizio sopra indicate, proseguendo inoltre il lavoro di modifica e adeguamento di strategie e progetti iniziato durante il primo anno di pandemia. E' stato particolarmente strategico nel raggiungimento degli obiettivi di Industria Scenica:

- la presenza nelle reti, relazioni e attività territoriali al fine di valorizzazione e potenziamento dell'Everest - Spazio alla Cultura anche in un momento di chiusura per lockdown: la Stagione Culturale online e Radio Vetrina (la radio web di Industria Scenica), sperimentate nel 2020, si sono trasformate in una Stagione Culturale Diffusa parallela alla Stagione Teatrale all'Everest. Tale Stagione Culturale Diffusa, creata in collaborazione con il Comitato Culturale di Vimodrone e che ha visto la creazione di installazioni, mostre, eventi nella Vetrina dell'Everest, nelle vetrine dei negozianti della città, per le vie e piazze di Vimodrone, mira a divenire un appuntamento fisso all'interno del palinsesto culturale Vimodronese;



# INDUSTRIA SCENICA

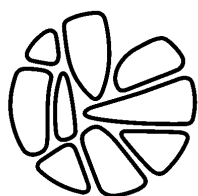
- il proseguimento dell'ospitalità di artisti in residenza attraverso la partnership con il Centro di Residenza IntercettAzioni di Claps;
- corsi teatrali in presenza, dopo un'annualità online;
- la riorganizzazione dei ruoli e della gestione interna dello spazio con conseguente aumento consistente delle risorse umane;
- riconferma di progetti d'eccellenza anche in formato online;
- proseguimento della sperimentazione a livello transnazionale di modelli formativi innovativi negli ambiti del digital, della robotica e dell'intelligenza artificiale;
- un nuovo sguardo internazionale con collaborazioni con diversi partner europei;
- la formazione dei project manager e responsabili di nucleo in percorsi di formazione specifici.

Nel dettaglio le attività portate avanti nei diversi ambiti di Industria Scenica:

## **DRAMMATURGIA DI COMUNITÀ**

### *CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PARTECIPATA*

Dopo la sperimentazione avviata con le campagne "E tu cosa vedi?" nel 2018, "L'Arte è nelle tue mani" nel 2019, "Se vuoi... Puoi!" nel 2020, nel 2021 è stata presentata la nuova veste dell'Everest con la serata di gala "Everest in frac" dell'8 ottobre che ha coinvolto le realtà associative locali, i cittadini di Vimodrone e i diversi pubblici dell'Everest.



**INDUSTRIA  
SCENICA**

### *MIX*

Il progetto ha come target principale la fascia giovanile 11-18 anni ma coinvolge anche le scuole, le famiglie, le associazioni, la comunità attiva. Spazio MIX è uno spazio di incontro creativo per giovani, l'Ex-Ospedaletto, una villa all'interno di un parco alle porte di Caponago (MB). Settimanalmente i giovani del territorio si incontrano e vivono esperienze culturali precedentemente co-progettate. Nel 2021 le attività creative si sono sviluppate in presenza a cadenza settimanale

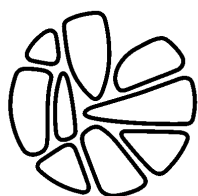
### *WE LOVE LIFE*

Il progetto We Love Life, nato in collaborazione con il Comando di Polizia Locale di Vimodrone, è dedicato ai temi del vivere comune, dell'educazione civica, della prevenzione a comportamenti scorretti, dell'utilizzo della rete per differenti fasce d'età (scuola dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie di primo grado). Nel 2021 sono stati creati dei video di spettacoli dedicati al tema dell'educazione stradale e della prevenzione all'uso di sostanze poi diffusi presso i diversi gradi dell'Istituto Comprensivo di Vimodrone.

### *HUBORATORIO*

HUBoratorio è un progetto vincitore del bando Partecipazione Culturale di Fondazione Cariplo, promosso da Ortofficine Creative, Curia e Comune di Rivolta





# INDUSTRIA SCENICA

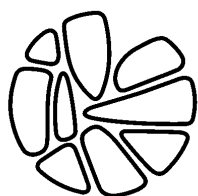
d'Adda e ha come obiettivi la valorizzazione e riqualificazione di Palazzo Celesia, il rafforzamento dei legami sociali e il potenziamento delle risorse creative del paese. Industria Scenica è uno dei fornitori del progetto e nel 2021 ha raccontato attraverso processi di drammaturgia di comunità la storia del luogo e dei cittadini rivoltani.

## *MANI IN PASTA*

Progetto di valorizzazione inter-generazionale svolto presso l'Istituto Suore Adoratrici di Rivolta d'Adda. È stato prodotto il video-racconto "Radici", un percorso di narrazione autobiografica che ha messo a confronto anziani del laboratorio con i partecipanti più giovani, sulla loro storia, la storia del luogo che abitano i ricordi e i desideri reciproci.

## *TELE-ENCOUNTERS*

Nel 2021 è proseguito il progetto europeo Tele-Encounters: Beyond the Human in rete con il Teatro Ciprian di Buzau (Romania) e l'Università Cattolica di Murcia (Spagna) con l'esplorazione dell'impatto di Internet, dei robot e dell'intelligenza artificiale sulle relazioni umane, nonché l'integrazione significativa di queste tecnologie nelle arti. Attraverso il teatro telematico e l'arte digitale interattiva, il progetto mira a consolidare le capacità di artisti, professionisti della cultura, tecnologi e ricercatori a impegnarsi in modo critico con i nuovi media. Inoltre, il progetto ha lo scopo di aprire il dibattito sul futuro e l'etica delle interazioni uomo-robot al pubblico più vasto.



# INDUSTRIA SCENICA

## *INNESCHI*

Nel 2021 ha avuto avvio per il suo primo anno il progetto Inneschi, in partnership con il Comune di Vimodrone e sostenuto dalla Fondazione della Comunità di Milano.

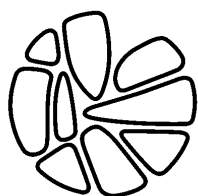
Inneschi vuole portare il cittadino al centro dell'attività culturale della propria città attraverso la rigenerazione di luoghi e la riscoperta delle storie di Vimodrone. Il progetto si propone di realizzare azioni che favoriscano l'inclusione delle diverse fasce della popolazione, l'integrazione delle diverse competenze esistenti in città e la coesione sociale della Comunità, messa a dura prova durante e dopo Covid-19.

Nel 2021 per il primo anno di attività è stata attivata l'azione *Luoghi d'Artista*, che ha visto la realizzazione di opere di street art su edifici cardine della città da parte di artisti di fama nazionale ed internazionale (2501, Ivan, Gola Hundun, Simone Brullo). Il primo anno di progetto si è chiuso con la prima edizione del Festival Inneschi - Io sono Poesia (giugno 2021), che ha visto la realizzazione di un palinsesto di spettacoli di teatro e circo, concerti, mostre, visite teatralizzate, il tutto ideato e co-organizzato con le realtà attive sul territorio cittadino.

Il progetto proseguirà per il secondo anno nel 2022.

## *ReSTART*

A seguito dell'emergenza Covid 19 è nato il progetto ReSTART, realizzato nella città di Bergamo, in collaborazione con Teatro Ex Drogheria e Consorzio Fa, un progetto di installazione sociale per la rinascita e la ricostruzione della collettività quartierale, nel quale scoprire, raccogliere e seminare i desideri e le speranze delle persone che



# INDUSTRIA SCENICA

vivono la città. ReSTART ha visto la realizzazione di un'installazione di indagine sociale, la costruzione di un grande albero collettivo e metaforico documentata attraverso la realizzazione di un prodotto video da restituire alla comunità su cui il progetto si è concentrato.

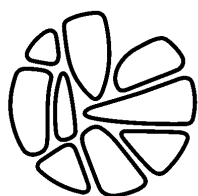
## *EHI TU SCENDI?*

In collaborazione con il Comune di Vimodrone è stato realizzato il progetto *Ehi tu Scendi?*, un calendario di appuntamenti dedicati alle case Aler di Vimodrone. Sono stati organizzati momenti festivi con concerti, allestimenti, laboratori per bambini, balere di liscio all'aperto, spettacoli e momenti di coinvolgimento degli abitanti che vivono questi condomini, e di tutta la comunità.

## **PRODUZIONE TEATRALE E TOURISM THEATRE**

La Compagnia Elea Teatro, compagnia interna di Industria Scenica è stata riconosciuta dal MiC come impresa di produzione teatrale under 35 per il triennio 2018-2020 e con l'anno ponte 2021. Il progetto ministeriale denominato SHARE3, presentato da Industria Scenica, ha coinvolto una rete di compagnie di cui hanno fatto parte Elea Teatro, Teatro Ex Drogheria, Francesca Franzè che condividono un sistema distributivo ed amministrativo.

Nel 2021 le attività delle compagnie sono riprese con la distribuzione di alcune date degli spettacoli *WEBULLI*, dedicato alla fascia 11-18 sul tema del cyberbullismo; *POUT POURRI*, spettacolo per adulti dedicato al Futurismo; *CHE FORMA HANNO*



# INDUSTRIA SCENICA

*LE NUVOLE?*, dedicato al target 6-10 anni e tratta tematiche quali l'immaginazione, l'amicizia, l'accettazione di sé.

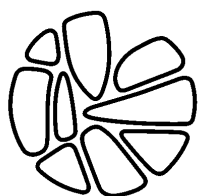
La compagnia ha inoltre partecipato al progetto di piattaforma online InVitro di CoopServizi.

### *VISITE TEATRALIZZATE*

Nel 2021, come per il 2020, sono state annullate causa Covid ma confidiamo di riprenderle nel 2022.

### *SHARE3*

SHARE3 rappresenta la condivisione di competenze artistiche e organizzative tra 3 compagnie under 35 che affondano le proprie radici in una modalità di fare teatro che trasforma in opera d'arte le storie dei territori e delle comunità che incontra ogni giorno partendo da fenomeni sociali contemporanei. SHARE3 è una microcomunità di artisti con 3 centri produttivi (Milano, Bergamo e Brescia) che negli anni hanno portato avanti tra loro momenti di crescita artistica e professionale, confronti e collaborazioni e che al contempo hanno sviluppato una propria identità territoriale, una propria poetica e uno specifico pubblico di riferimento. Gli spettacoli teatrali prodotti, meritevoli di premi e riconoscimenti nazionali, ne sono una prova.



# INDUSTRIA SCENICA

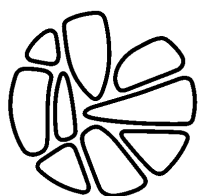
## LABORATORI TEATRALI & MEDIA EDUCATION

Proseguimento dei laboratori teatrali già avviati (*“In cerca di bellezza”* presso l'Istituto Comprensivo di Caponago, *“Il giardino dei giusti”* presso l'Istituto Comprensivo di Cavenago, *“ALlas”* presso le Opere Sociali Don Bosco di Sesto San Giovanni - progetto sostenuto all'interno del bando LAIVin di Fondazione Cariplo). Sviluppo di progetti di peer & media education focalizzati sulle attuali tematiche di bullismo digitale, educazione all'utilizzo dei social network e della propria immagine online (*“#occhioallarete”* presso l'Istituto Comprensivo Basiano-Masate, *Fuori dagli sche(r)mi* in collaborazione con Cooperativa Sociale Caracol di Mondovì). Tutti questi laboratori sono stati svolti in formato DAD, con le norme vigenti legate al distanziamento sociale, o in presenza quando possibile da legge.

Insieme agli altri partner di De.Ci.Di (CREMIT - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Contorno Viola e Steadycam) si sono preparati dei contenuti, finalizzati alla pubblicazione, dedicati alle tecnologie di comunità. Nello specifico, Industria Scenica si è occupata della ricerca sul rapporto della tecnologia con il corpo, la parola e l'immagine e degli strumenti e strategie narrative per sperimentare e diffondere le tecnologie.

## EVEREST - SPAZIO ALLA CULTURA

L'emergenza Covid19 non ha permesso il proseguimento delle diverse attività ospitate presso lo spazio nei mesi gennaio/aprile 2021 e ottobre/dicembre 2021: le serate danzanti con orchestra dal vivo, la Stagione teatrale, la rassegna di Teatro Scuola e i Corsi di Teatro (quest'ultimi si sono svolti in modalità “a distanza”).



# INDUSTRIA SCENICA

È stato possibile attivare le suddette azioni nei mesi non di chiusura per Covid (maggio-settembre 2021) e ospitare le residenze di teatro, in qualità di partner del progetto IntercettAzioni - Centro di Residenza Lombardo, di Segni Mossi, Pancho Basurco, Teatro del Corvo e Quaranta minuti. Dal 2020 l'Everest si è ampliato annettendo una vetrina commerciale sfitta e inaugurando una nuova location destinata a un emporio, corsi, mostre e incontri: l'Everest-Spazio alla Comunità. Un luogo totalmente dedicato alla collettività e alle proposte di associazioni e cittadini. Qui è stata ospitata la Stagione Culturale 2020-21 e è stata inaugurata Radio Vetrina, la Radio web di Industria Scenica. L'impossibilità di utilizzare lo spazio a regime ha portato Industria Scenica a avviare un adeguamento strutturale della sala, grazie anche al sostegno di Regione Lombardia.

## **SEZIONE 7 – ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA**

Nel 2021 Industria Scenica, nonostante la pandemia Covid19, ha confermato la sostenibilità della propria gestione economica e finanziaria: ha implementato strumenti per il monitoraggio e controllo dell'andamento economico e finanziario dell'impresa, costruito una relazione stabile con i referenti bancari, investito nella formazione dei propri dipendenti e avviato più consulenze finalizzate all'ottimizzazione dei processi di lavoro. Inoltre ha ottimizzato il tempo lavoro dei collaboratori per innovare e migliorare i processi progettuali. Infine, si è potenziato l'utilizzo del digitale tra i collaboratori per favorire e accelerare il tracciamento delle spese e per i canali di comunicazione (es. smartworking e piattaforme di teleconferenza).